



Kaufmann Wine & Drinks AG
Benkenstrasse 10
CH – 4112 Bättwil
Tel: +41 61 735 98 98
Fax: +41 61 735 98 99
info@kwd.ch

Wine & Drinks
Kaufmann
since 1968

Die Adresse für Weink Liebhaber

Glenmorangie Original

Kategorie	Whisky & Whiskey
Land	Grossbritannien
Region	Highland
Produzent	Glenmorangie
Klassifikation	
Traubensorte	
Inhalt	70 cl
Jahrgang	
Bewertung	IWSC Gold (Best in Class) 2011
Artikelnummer	3631



Charakter

Nase: Der Duft ist delikater und rein; Geranien und wilde Minze erscheinen umrahmt von Fruchtaromen wie Mandarinen, Zitronen, Äpfeln, Birnen und Pfirsichen. Über allem liegt feine Vanille. **Gaumen:** Mildes, süßes Malz verbindet sich seidig mit der allgegenwärtigen Vanille und den Früchten des Aromas, bevor sanfte Gewürze wie Muskatnuss, Kokos und Mandeln den Geschmack übernehmen. **Abgang:** Der Abgang lässt delikate Frucht süß auf der Zunge zurück. Das Aroma dieses Single Malt Whiskys aus den nördlichen Highlands ist frisch, blumig und würzig. Sein milder, malziger Geschmack leitet über zu einem langen und süßen Abgang. In Schottland ist er der meistverkaufte unter den Single Malts.

Geschichte

Glenmorangie hat eine breite Auswahl an offiziellen Abfüllungen für diejenigen, die ihre Single Malt Erfahrung erweitern möchten. Das Rückgrat ihres offiziellen Sortiments ist der 10-jährige Glenmorangie Original, neben einer Vielzahl verschiedener Wein- und Sherryfass-Nachreifungen mit einem Alter von typischerweise 12 Jahren. Die offizielle Range umfasst in den sogenannten "Prestige expressions" unter anderem auch eine 18-jährige und eine 25-jährige Abfüllung. Es gibt fast keine unabhängigen Abfüllungen von Glenmorangie und wenn, ist es eine Herausforderung sie am Markt zu finden. Ein ungewöhnlich hoher Prozentsatz des Malts wird als Single Malt abgefüllt und verkauft.

Produzentinfo

Glenmorangie wurde 1843 in den Gebäuden einer Brauerei nahe der noch älteren Balblair-Brennerei gegründet. 1887 wurde die Glenmorangie Distillery Co. Ltd gegründet und 1918 an McDonald & Muir verkauft. 1980 und 1990 wurde die Anzahl der Brennblasen jeweils verdoppelt, sodass zur Zeit mit 8 Brennblasen eine Gesamtmenge von 4 Millionen Litern purem Alkohol produziert wird. 2004 wurde Glenmorangie schliesslich durch Luis Vuitton Moët Hennessey übernommen.

www.kwd.ch
24 Std. online einkaufen