



Kaufmann Wine & Drinks AG

Benkenstrasse 10
CH – 4112 Bättwil
Tel: +41 61 735 98 98
Fax: +41 61 735 98 99
info@kwd.ch

Wine & Drinks
Kaufmann
since 1968

Die Adresse für Weinliebhaber

Rossobastardo Doppel-Magnum HK

Kategorie	Rotwein
Land	Italien
Region	Umbrien
Produzent	Cesarini Sartori
Klassifikation	IGT
Traubensorte	Sangiovese, Cabernet Sauvignon, Merlot
Inhalt	300 cl
Jahrgang	2022
Artikelnummer	13310



Vinifikation / Ausbau

75% im Stahltank, 25% im Holz. Produktion ca. 70'000 Flaschen

Charakter

Herrlich leuchtendes Rubinrot, das Bouquet zeigt viel Frucht mit schönen Noten nach roten Beeren wie Brombeere und Heidelbeere. Am Gaumen ist er weich, geschmeidig und ausgewogen mit einem nachhaltigen Abgang.

Konsumhinweis

Ideal zu Teigwaren an Fleisch- oder Pilzsauce, gefülltes Gemüse, Fleisch vom Grill.

Produzentinfo

In der Hügellandschaft von Umbrien trifft der Weinliebhaber eine Kellerei, die "weiblich" denkt und handelt. Hier spürt man die Sanftheit eines Gebiets, das von der Sonne geküsst wird. Fiorella Sartori, Tierärztin, zog nach der Heirat nach Umbrien, wo sie ihre Leidenschaft zur Natur voll ausnutzen konnte. Sie widmete sich der Tierzucht und Landwirtschaft. Zusammen mit ihrem Mann Luciano Cesarini, Ingenieur aber verliebt in die umbrische Erde und dessen Bruder Giuseppe bauen sie die Weinkellerei, die inmitten eines Grundstücks von 55 ha liegt. Da kreuzen sich 5 Wege, die zur Römerzeiten Rom mit Spoleto, Perugia, Rimini und Todi verbanden. Die Verwicklung der Geschichte und Tradition mit der Erneuerung und Technologie bringt den erwünschten Erfolg der Weinkellerei. Der unterirdische Keller ist 2'500 m² gross und auf 7 Stockwerke etabliert. Da wird nach modernsten Verfahren vinifiziert. Im Weinberg werden weder chemische Produkte noch Herbizide eingesetzt. Die Trauben werden von Hand gelesen. Das Resultat ist eine Selektion von Top Rotweinen: Rossobastardo IGT, Montefalco Rosso Doc, Sagrantino di Montefalco Docg und Semèle Sagrantino passito Docg.

Cesarini Sartori hat es verstanden zum jungen Publikum zu gelangen, indem sie eine Art Bühne "Osterie del Rossobastardo" während wichtigen Musik-Festivals resp. Events kreieren.

www.kwd.ch

24 Std. online einkaufen